

Il Gruppo San Donato e Generali inaugurano la prima Smart Clinic a Roma: nasce il nuovo centro per la salute del futuro

Roma, 17 novembre 2025 – È stato inaugurato oggi a Roma il primo centro polispecialistico Smart Clinic, nato dalla joint venture tra il Gruppo San Donato e Generali.

Al taglio del nastro dell'innovativa struttura, in via del Galoppatoio, erano presenti il Presidente di Smart Clinic, Vito Cozzoli, l'AD di Smart Clinic, Elena Bottinelli, il Country General Manager di Generali Italia e Presidente di Generali Welion, Gianluca Perin, il General Manager di Generali Italia, Massimo Monacelli e il Chief Health & Welfare and Broker Management Officer di Generali Italia e Ceo di Generali Welion, Francesco Bardelli.

L'apertura di Roma rappresenta un ulteriore passo avanti nello sviluppo del network di strutture sanitarie creato dal Gruppo San Donato, il principale gruppo della sanità italiana, e da Generali, leader in Italia nel settore assicurativo: un progetto destinato a estendersi su tutto il territorio nazionale e a coniugare eccellenza clinica, innovazione tecnologica e accessibilità.

Le Smart Clinic offrono servizi di prevenzione, diagnosi e cura di alta qualità, in un ambiente progettato per rispondere alle esigenze di una sanità moderna, sostenibile e vicina alle persone. Un'offerta completa di prestazioni ambulatoriali per garantire un'esperienza in ambito salute a 360 gradi, con servizi personalizzati grazie a processi digitali integrati per semplificare la presa in carico del paziente.

Per rispondere a una delle principali sfide contemporanee, rappresentata dal fenomeno dell'invecchiamento demografico, il nuovo centro di Roma ha sviluppato due percorsi che promuovono la longevità attiva e la prevenzione. L'innovativo programma *Genos*, ideato dai ricercatori e dagli specialisti dell'Ospedale San Raffaele di Milano propone percorsi di diagnosi e cura personalizzati, pensati per monitorare lo stato di salute generale, valutare i principali fattori di rischio e identificare precocemente eventuali patologie. Un altro servizio è *Smart Weight*, il percorso multidisciplinare che integra valutazione medica, supporto nutrizionale e monitoraggio clinico continuo, nella prevenzione e nel trattamento dell'obesità.

Gruppo San Donato e Generali puntano a ridefinire il modello di assistenza sanitaria sul territorio, creando strutture facilmente accessibili, non solo agli assicurati Generali, ma a chiunque desideri usufruire di percorsi di salute innovativi e personalizzati.

Le Smart Clinic rappresentano, infatti, un'innovativa proposta di gestione della salute che integra la diagnosi e la cura in tutte le specialità mediche, con un'importante focalizzazione su prevenzione e benessere, accessibilità alle prestazioni, elevati standard qualitativi, utilizzo delle migliori tecnologie e attenzione alla *customer experience*.

Elena Bottinelli, AD di Smart Clinic S.p.A. ha dichiarato: *“Con l’apertura della Smart Clinic di Roma prosegue il nostro percorso di sviluppo e si rafforza l’impegno a mettere al servizio del Paese un modello di sanità che pone al centro la persona, la prevenzione e la prossimità, valorizzando l’esperienza clinica e scientifica maturata in oltre sessant’anni di attività dagli ospedali del Gruppo San Donato”.*

Francesco Bardelli Chief Health & Welfare and Broker Management Officer Generali Italia e CEO Generali Welion ha commentato: *“La Salute rappresenta una delle sfide principali del contesto attuale. Grazie alla collaborazione con un partner d’eccellenza come il Gruppo San Donato, vogliamo offrire una risposta concreta e innovativa ai bisogni degli italiani, puntando sulla qualità sanitaria, l’accessibilità alle cure e la vicinanza al territorio. Questa nuova Smart Clinic rafforza il nostro ecosistema Health & Welfare che punta a rendere sempre più accessibili e personalizzate le migliori cure per i cittadini, attraverso l’impiego di tecnologia e digitalizzazione”.*

Gruppo San Donato (GSD), fondato nel 1957, è oggi tra i primi gruppi ospedalieri europei e il primo in Italia. È costituito da 158 strutture sanitarie in Europa di cui 27 ospedali. In Italia le strutture sono 63 di cui 18 ospedali (tra i quali 3 IRCCS: Ospedale San Raffaele, Policlinico San Donato e Ospedale Galeazzi-Sant’Ambrogio). Questi numeri si traducono in una capillare presenza in tutte le principali province lombarde (Milano, Monza, Como, Pavia, Bergamo, Brescia), alle quali si aggiunge Bologna. Cura circa 5 milioni di pazienti all’anno, in tutte le specialità riconosciute, essendo tra i leader, a livello nazionale e internazionale, in Cardiochirurgia, Cardiologia, Chirurgia Vascolare, Neurochirurgia, Ortopedia e Cura dell’Obesità. Realizza l’80% dell’attività clinica in convenzione con il Sistema Sanitario Nazionale (SSN). Conta più di 17.000 collaboratori, di cui più di 7.000 medici. Oltre all’eccellenza dell’attività clinica, ciò che rende unico GSD in Europa è la qualità dell’attività di didattica universitaria e di ricerca scientifica: 225 docenti di ruolo, 665 docenti a contratto e circa 1.200 ricercatori, 5.535 studenti, 1.314 specializzandi, 3.414 pubblicazioni scientifiche nell’ultimo anno e 19.142 punti di Impact Factor.

GKSD Investment Holding, fornitore leader di servizi di consulenza strategica e gestione di progetti, offre consulenza esperta ai clienti dalla fase di pianificazione fino all’esecuzione e al completamento del progetto, nei settori: Sanità con servizi sanitari che coprano tutte le aree dell’assistenza sanitaria; Edilizia con strategie di crescita solide che prevedano il potenziamento delle infrastrutture esistenti e la rapida costruzione di nuove; Servizi Professionali con monitoraggio dei progetti, controllo dei costi e supporto amministrativo sia verso le strutture ospedaliere GSD che verso i clienti esterni; Servizi di Business che includono l’installazione di apparecchiature ad alta efficienza energetica e servizi di rinnovamento delle strutture. La società ha una forte presenza sul mercato locale in Italia, sul mercato internazionale in Nord Africa e in Medio Oriente (MENA) e sul mercato dei Paesi del Golfo Persico (GCC). Con oltre 15 progetti correnti in più di 12 Paesi nel mondo e contando sulle competenze professionali di oltre 20.000 dipendenti, GKSD fornisce soluzioni professionali di alta qualità.

Generali Italia è l’assicuratore più conosciuto in Italia con €32 miliardi di premi totali e una Rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance e 14mila dipendenti. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot, Leone Alato e il marchio commerciale Cattolica.